

# 100대 기업 MBTI 진단 사례 & 채용브랜딩을 위한 리서치 방법

리멤버

주대웅 리더



# Remember

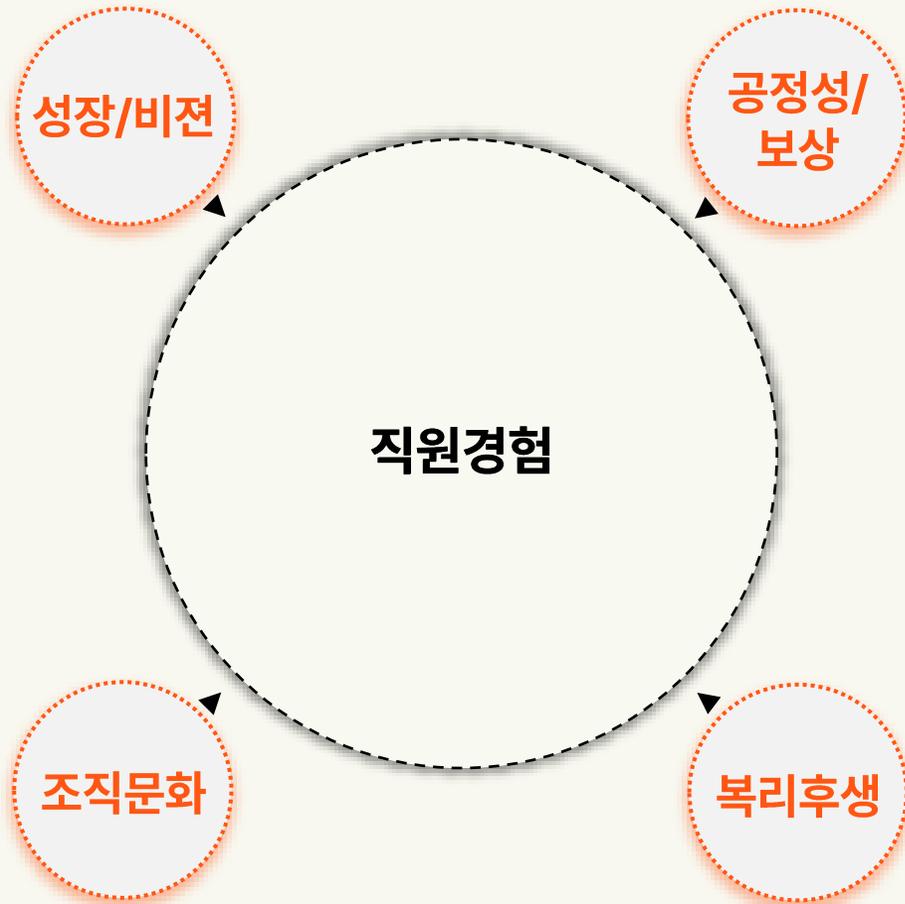
100대 기업 MBTI 진단 사례  
& 채용 브랜딩을 위한 리서치 방법

2024. 6.

**채용 + 경험관리 = HR경쟁력**

**HR경쟁력 = 성과**

## 리멤버 & 네모POC의 HR경쟁력 강화 솔루션 방법론



외부를 조사 & 우리를 진단

HR경쟁력 강화의 '빈틈' 파악

성과로 이어지는 HR전략 수립

# 채용 브랜드 리서치

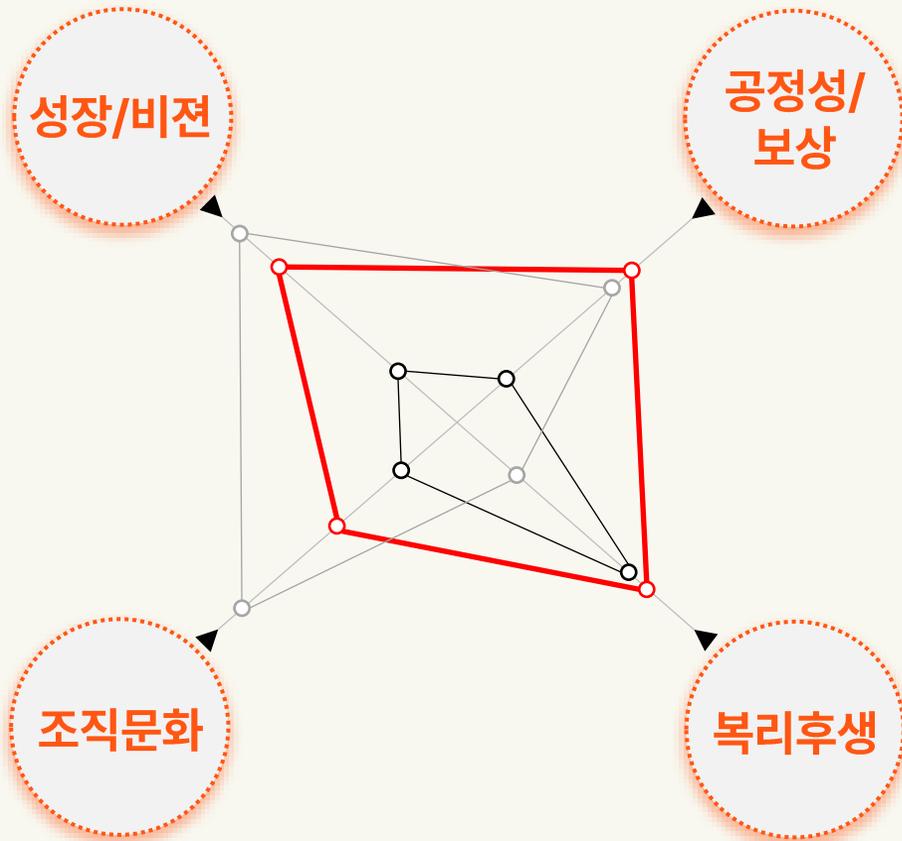
# 기업 EX-MBTI 진단

## 채용 브랜드 리서치

채용시장에서의 우리 이미지  
= 채용 브랜드

## 채용 브랜드 리서치

### 채용 브랜드 이직 4요소 종합도식 예시



산업별

직무별

연차별

+

기업별

- 이직 선호/중요 요인 파악
- 이직 4요소에 대한 '이미지 평가'
- 이직 선호도 >> 이직 4요소 >> 경쟁사 비교평가
- HR전략 및 액션 점검
- HR경쟁력 강화 전략 수립/수정

## 채용 브랜드 리서치 사례

# 의뢰기업 vs. 비교기업 9곳

# 채용 브랜드 리서치 사례

## 1. 지원의향 및 지원요인 파악

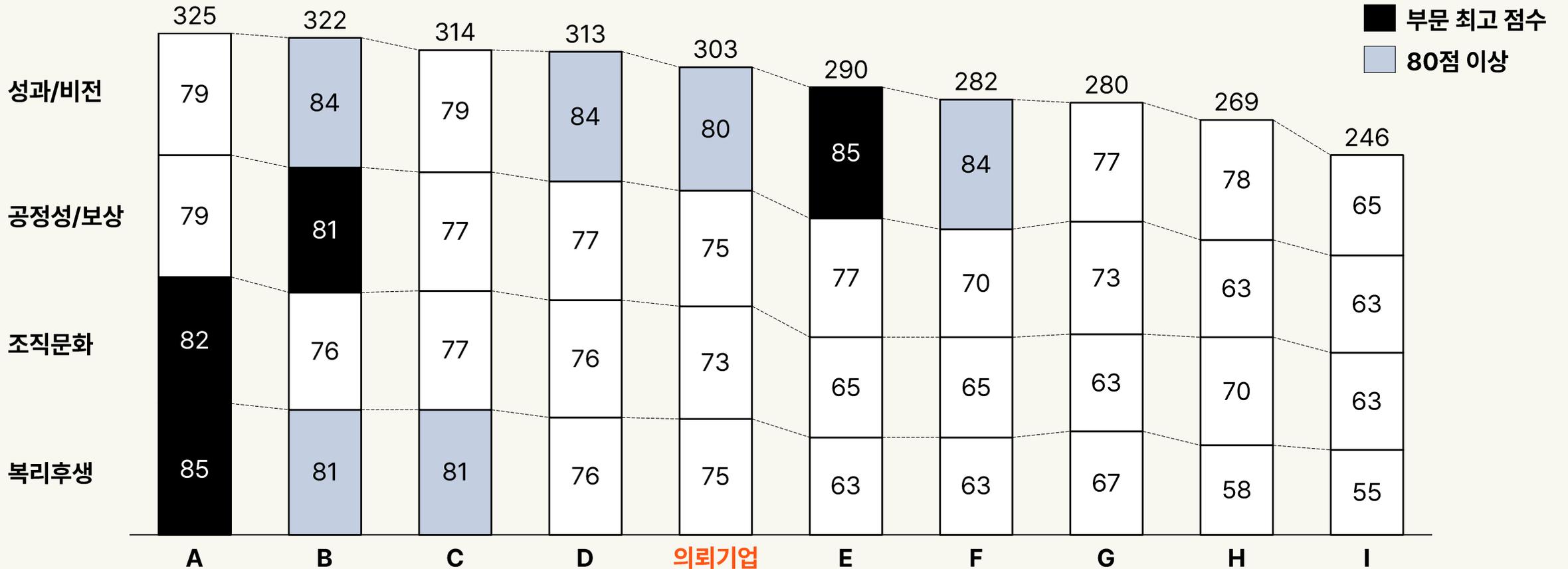


단계별 순위표

순위	관심	지원의향	1~3지망
1	A	B	A
2	B	A	B
3	의뢰기업	의뢰기업	C
4	C	C	D
5	D	D	의뢰기업
6	E	E	E
7	F	G	F
8	G	F	G
9	H	H	I
10	I	I	H

# 채용 브랜드 리서치 사례

## 2. 이직 4요소 점수

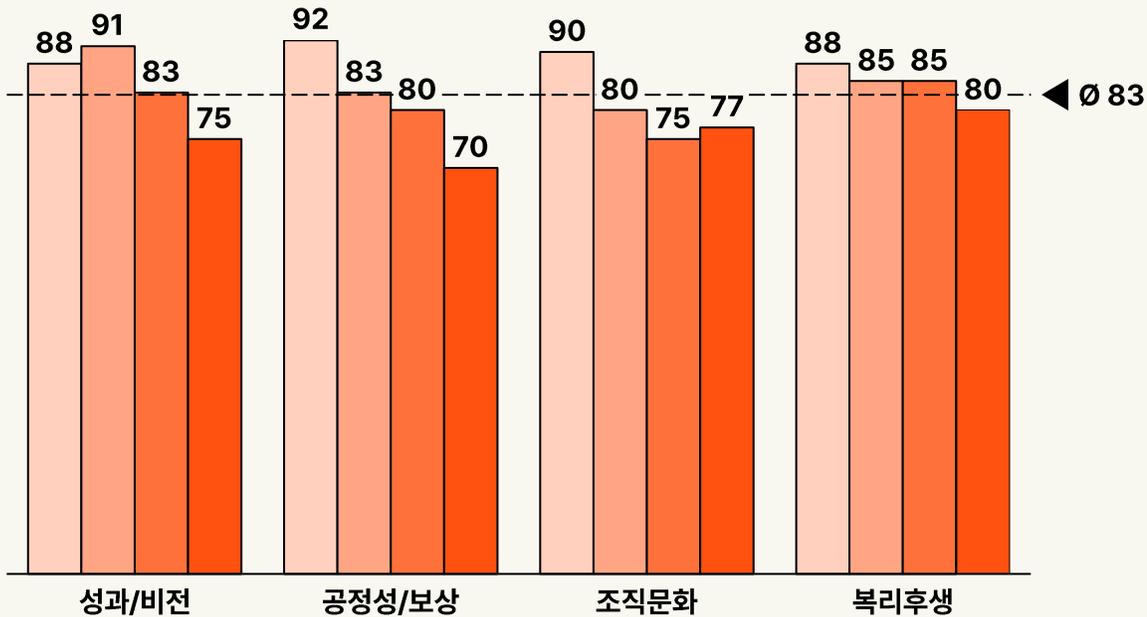


# 채용 브랜드 리서치 사례

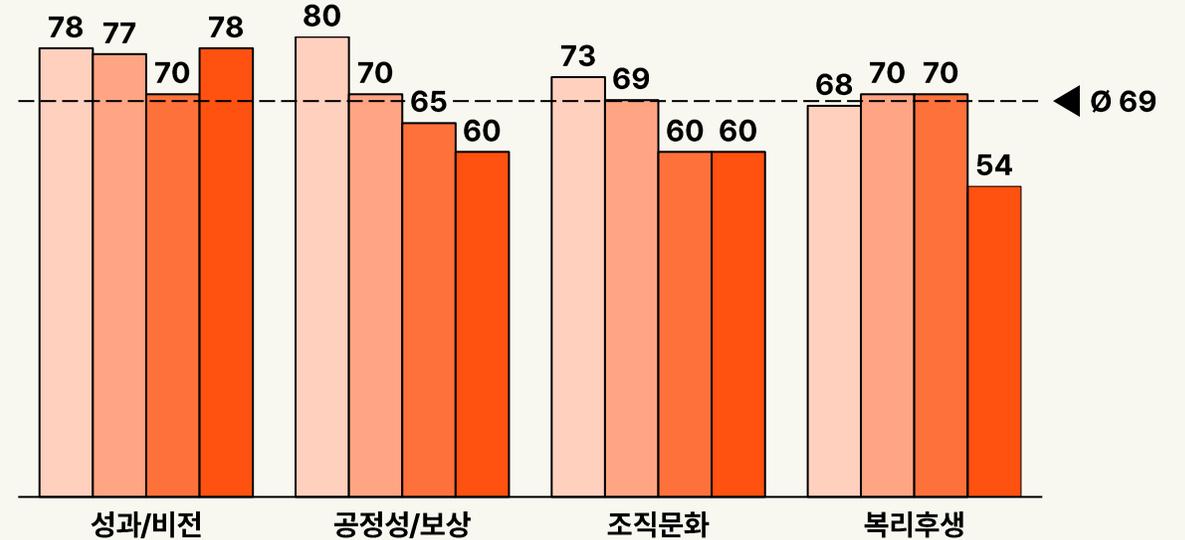
## 3. 세그별 점수 파악

1-4년차 미만
  4-8년차 미만
  8-12년차 미만
  13년차 이상

Tech



Non-Tech



## 채용 브랜드 리서치 사례

### 4. 채용전략 수정



채용 마케팅/브랜딩 전략 수립

내부 비개발 직원 경험 관리

적합한 '가치 제안' 집중

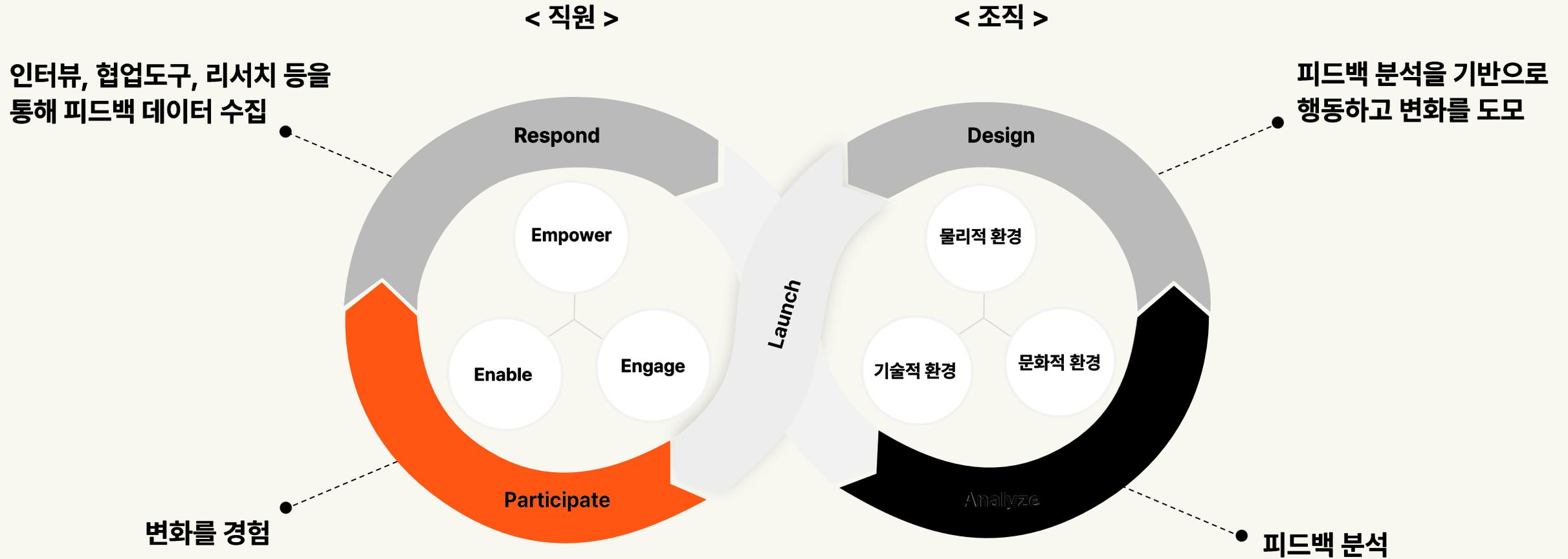
## 기업 EX-MBTI

# 직원의 긍정적인 경험

## 기업 EX-MBTI

**직원의 긍정적인 경험 = 성과**

# 기업 EX-MBTI 개념

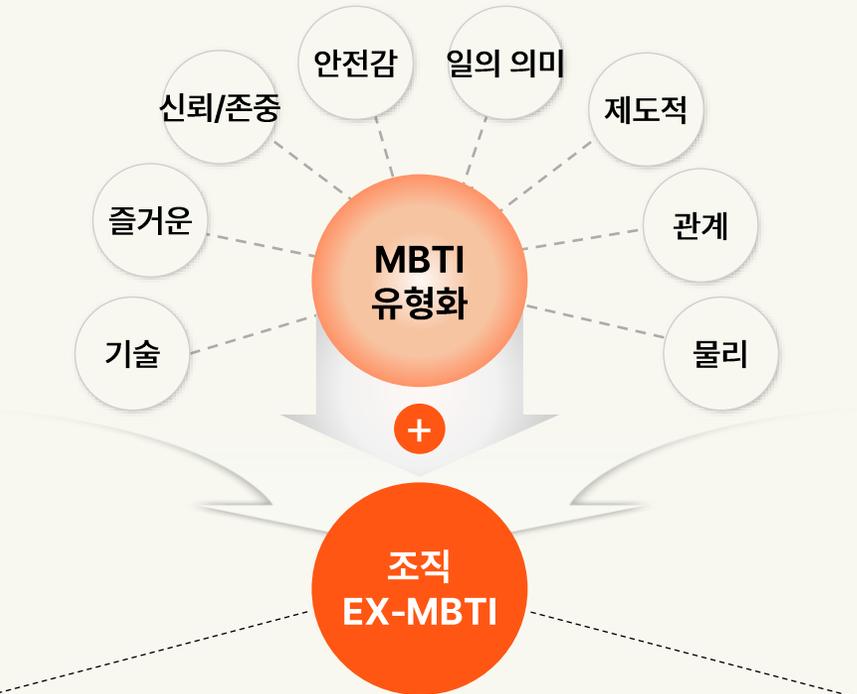


## 기업 EX-MBTI 개념

# 기업 EX-MBTI

# 기업 EX-MBTI 개념

## EX-INDEX 영역



E	I	S	N	T	F	J	P
즐거움	신뢰/존중	안전감	일의 의미	제도적	관계적	프로세스 /기술적환경	업무 /물리적환경

- 다년간 축적된 네모 POC의 HR분야 노하우
- 직원 경험의 **긍정적 인식 수준에 대하여 진단**하고, **경향성 파악**이 목적
- 진단 결과를 기반 **개선과제 & 구체적인 대안**을 제시

# 기업 EX-MBTI 개념



## 기업 EX-MBTI

# 100대 기업 EX-MBTI 진단 사례

# 기업 EX-MBTI 진단 사례

<p><b>ENFJ</b></p> <p><b>Right Value 리드형</b></p> <p>올바른 가치를 제시하고 동료 구성원들의 변화를 이끌어내 함께 성장한 경험</p>	<p><b>INFJ</b></p> <p><b>Insightful Influencer형</b></p> <p>조직의 비전 전파에 사명감을 느끼고 타인에게 실제적인 영향력을 발휘한 경험</p>	<p><b>INTJ</b></p> <p><b>새로운 비전 제시형</b></p> <p>조직 자원을 전략적으로 잘 활용하여 새로운 비전이나 방향성을 제시하여 인정받은 경험</p>	<p><b>ENTJ</b></p> <p><b>전략적 Directing형</b></p> <p>결단력 있는 추진력을 바탕으로 자원을 효율적으로 활용하고, 업무를 진두지휘한 경험</p>
<p><b>ENFP</b></p> <p><b>열정적 Creator형</b></p> <p>유연한 업무 방식과 자유로운 소통 분위기에서 열정적으로 창의성을 발휘한 경험</p>	<p><b>INFP</b></p> <p><b>이상적 목표/Idea 실현형</b></p> <p>회사 및 동료로부터 지지와 믿음을 받아 이상적인 목표를 달성하거나 창의적 아이디어를 도출한 경험</p>	<p><b>INTP</b></p> <p><b>독창적 아이디어 발굴형</b></p> <p>논리적 분석과 독창적 아이디어로 복잡한 문제를 해결하거나 목표를 성취한 경험</p>	<p><b>ENTP</b></p> <p><b>혁신적 Idea 제시형</b></p> <p>새로운 것에 대한 흥미와 활발한 상호교류를 통해 혁신적 아이디어를 발전시킨 경험</p>
<p><b>ESFP</b></p> <p><b>긍정적 상호작용 구축형</b></p> <p>다른 팀원과의 소통/유대감을 바탕으로 업무를 의욕적으로 수행하고, 조직에 활기찬 에너지와 변화를 가져온 경험</p>	<p><b>ISFP</b></p> <p><b>협력적 대안 수립형</b></p> <p>회사 및 구성원 간의 협력적 관계를 기반으로 다양한 대안을 수립하고 결정한 경험</p>	<p><b>ISTP</b></p> <p><b>적시 상황대응형</b></p> <p>호기심을 가지고 문제를 탐구하며, 자율적인 업무환경에서 신속하게 문제 해결능력을 발휘한 경험</p>	<p><b>ESTP</b></p> <p><b>적극적 도전형</b></p> <p>열정과 에너지를 바탕으로 도전적 과제 수행 경험 및 시행착오를 통해 성장한 경험</p>
<p><b>ESFJ</b></p> <p><b>상부상조형</b></p> <p>강한 동료애를 바탕으로 공동의 규칙 및 규율 수행을 위해 앞장 서 솔선수범한 경험</p>	<p><b>ISFJ</b></p> <p><b>Harmony 형</b></p> <p>구성원 간 역할 및 능력의 조화로운 활용을 바탕으로 목표를 달성하여 보람을 느끼는 경험</p>	<p><b>ISTJ</b></p> <p><b>자기 효능 발휘형</b></p> <p>안정되고 능률적인 업무 환경 속에서 신뢰와 존중으로 업무 성과를 충실하게 도출한 경험</p>	<p><b>ESTJ</b></p> <p><b>원리 원칙주의형</b></p> <p>확고한 기준과 원칙에 따라 합리적으로 과제 및 문제 해결을 리드한 경험</p>

# 기업 EX-MBTI 진단 사례

<p><b>ENFJ</b></p> <p><b>Right Value 리더형</b></p> <p>올바른 가치를 제시하고 동료 구성원들의 변화를 이끌어내 함께 성장한 경험</p>	<p><b>INFJ</b></p> <p><b>Insightful Influencer형</b></p> <p>조직의 비전 전파에 사명감을 느끼고 타인에게 실제적인 영향력을 발휘한 경험</p>	<p><b>INTJ</b></p> <p><b>새로운 비전 제시형</b></p> <p>조직 자원을 전략적으로 잘 활용하여 새로운 비전이나 방향성을 제시하여 인정받은 경험</p>	<p><b>ENTJ</b></p> <p><b>전략적 Directing형</b></p> <p>결단력 있는 추진력을 바탕으로 자원을 효율적으로 활용하고, 업무를 진두지휘한 경험</p>
<p><b>ENFP</b></p> <p><b>열정적 Creator형</b></p> <p>유연한 업무 방식과 자유로운 소통 분위기에서 열정적으로 창의성을 발휘한 경험</p>	<p><b>INFP (1개사)</b></p> <p><b>이상적 목표/Idea 실현형</b></p> <p>회사 및 동료로부터 지지와 믿음을 받아 이상적인 목표를 달성하거나 창의적 아이디어를 도출한 경험</p>	<p><b>INTP</b></p> <p><b>독창적 아이디어 발굴형</b></p> <p>논리적 분석과 독창적 아이디어로 복잡한 문제를 해결하거나 목표를 성취한 경험</p>	<p><b>ENTP</b></p> <p><b>혁신적 Idea 제시형</b></p> <p>새로운 것에 대한 흥미와 활발한 상호교류를 통해 혁신적 아이디어를 발전시킨 경험</p>
<p><b>ESFP (34개사)</b></p> <p><b>긍정적 상호작용 구축형</b></p> <p>다른 팀원과의 소통/유대감을 바탕으로 업무를 의욕적으로 수행하고, 조직에 활기찬 에너지와 변화를 가져온 경험</p>		<p><b>ISFP (40개사)</b></p> <p><b>협력적 대안 수립형</b></p> <p>회사 및 구성원 간의 협력적 관계를 기반으로 다양한 대안을 수립하고 결정한 경험</p>	
		<p><b>ISTP (5개사)</b></p> <p><b>적시 상황대응형</b></p> <p>호기심을 가지고 문제를 탐구하며, 자율적인 업무환경에서 신속하게 문제 해결능력을 발휘한 경험</p>	
		<p><b>ESTP (3개사)</b></p> <p><b>적극적 도전형</b></p> <p>열정과 에너지를 바탕으로 도전적 과제 수행 경험 및 시행착오를 통해 성장한 경험</p>	
<p><b>ESFJ (10개사)</b></p> <p><b>상부상조형</b></p> <p>강한 동료애를 바탕으로 공동의 규칙 및 규율 수행을 위해 앞장 서 솔선수범한 경험</p>	<p><b>ISFJ (4개사)</b></p> <p><b>Harmony 형</b></p> <p>구성원 간 역할 및 능력의 조화로운 활용을 바탕으로 목표를 달성하여 보람을 느끼는 경험</p>	<p><b>ISTJ (3개사)</b></p> <p><b>자기 효능 발휘형</b></p> <p>안정되고 능률적인 업무 환경 속에서 신뢰와 존중으로 업무 성과를 충실하게 도출한 경험</p>	<p><b>ESTJ</b></p> <p><b>원리 원칙주의형</b></p> <p>확고한 기준과 원칙에 따라 합리적으로 과제 및 문제 해결을 리드한 경험</p>

# 기업 EX-MBTI 진단 사례

## Junior(과장이하) 가 바라본 EX-MBTI 유형

ENFJ 1개	INFJ	INTJ	ENTJ
ENFP	INFP 1개	INTP	ENTP
ESFP 26개	ISFP 42개	ISTP 2개	ESTP 7개
ESFJ 9개	ISFJ 8개	ISTJ 3개	ESTJ

## Senior(차장이상) 가 바라본 EX-MBTI 유형

ENFJ	INFJ	INTJ	ENTJ
ENFP	INFP	INTP	ENTP
ESFP 26개	ISFP 36개	ISTP 7개	ESTP 6개
ESFJ 10개	ISFJ 8개	ISTJ 5개	ESTJ 1개

산업	계층간 유형이 동일한 기업 수	계층간 유형이 상이한 기업 수	산업	계층간 유형이 동일한 기업 수	계층간 유형이 상이한 기업 수
제조	17개	18개	도소매/상품중개/숙박/운수	5개	14개
건설/기계/장비	4개	9개	식음료/의료/의약	3개	6개
IT/통신/미디어	9개	6개	기타(공공, 지주사)	2개	7개

# 기업 EX-MBTI 진단 사례

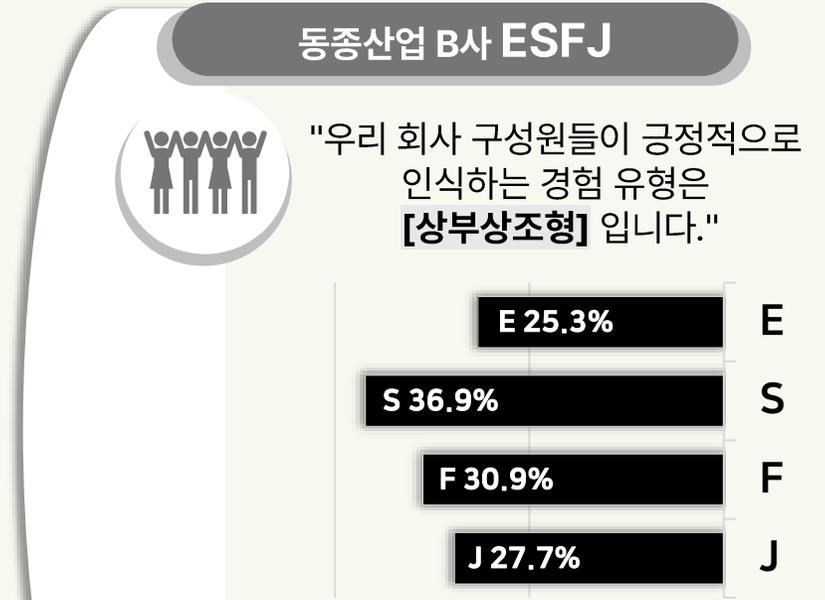
Junior (과장 이하)				Senior (차장 이상)						
능동적 에너지, 외부 에너지 수용성	E	34.3%	34.8%	I	에너지 방향	E	42.8%	48.1%	I	수동적 에너지, 개인 차원의 Care
미래 지향적, 가능성 중시	N	34.8%	46.2%	S	인식/관점	N	38.9%	59.6%	S	현재 지향적, 구체적 사실 중시
리더십 및 이해관계 기반 의사결정	F	49.2%	44.4%	T	의사결정/판단방식	F	58.1%	53.7%	T	객관적 상황 판단 및 근거 기반 의사결정
유연한 대처, 자율적인 업무 수행	P	45.1%	34.5%	J	업무방식	P	54.4%	47.0%	J	회사 차원의 안정된/통제된 상황제공

# 기업 EX-MBTI 진단 사례



### 조직 EX-MBTI 유형 정의

- 올바른 가치를 제시하고 동료 구성원들의 변화를 이끌어내 함께 성장한 경험
- **[조직 대표 특성]** 열린 의사 소통과 팀 협력 강조, 다양한 관계 형성, 리더십을 통한 조율과 변화 주도



### 조직 EX-MBTI 유형 정의

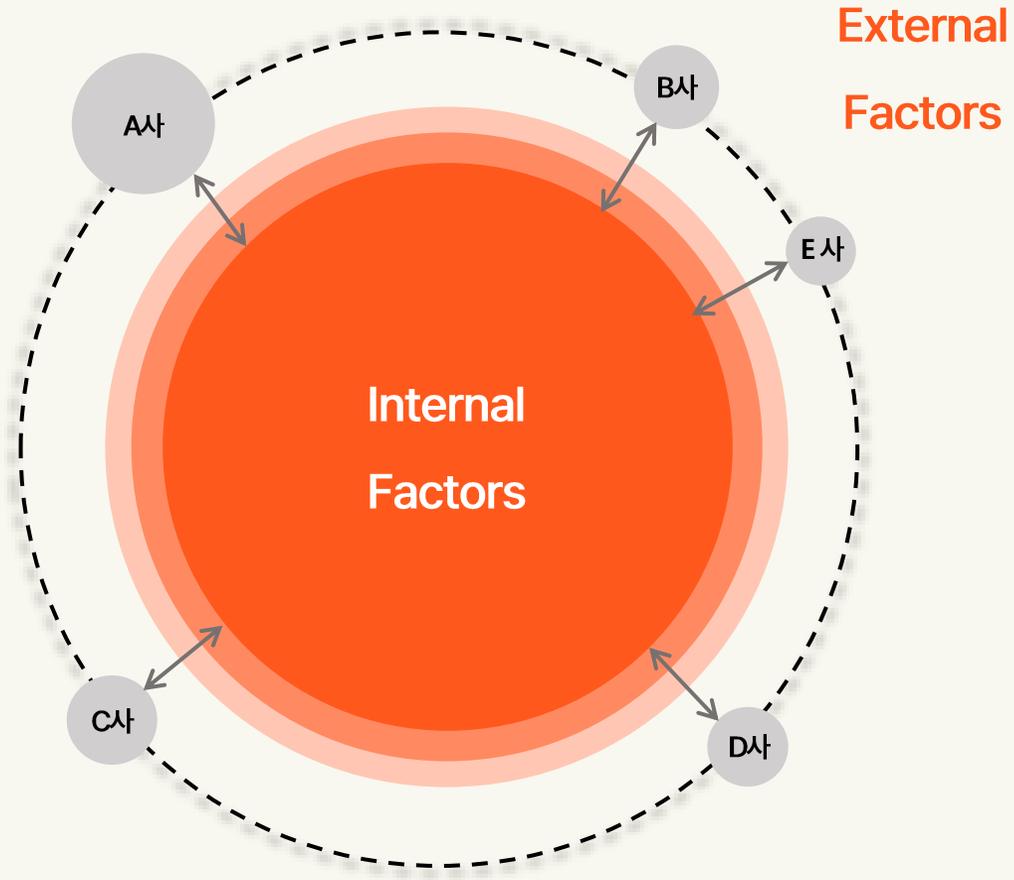
- 강한 동료애를 바탕으로 공동의 규칙 및 규율 수행을 위해 앞장 서 솔선수범한 경험
- **[조직 대표 특성]** 친절하고 협동적인 분위기, 팀원 간 지지/협력, 사회적 책임과 관심

# 기업 EX-MBTI 진단 사례

문항		A사	ISFP
		문항별 결과값	
E	(일의) 성취감	39.9%	
	업무 의욕	34.5%	
	영역 평균	37.2%	
I	다양성/포용	47.0%	
	조직의 인정/지지	39.6%	
	자부심	30.0%	
	영역 평균	38.9%	

A사	ESFJ	C사	ISFP	D사	INFP
문항별 결과값		문항별 결과값		문항별 결과값	
36.3%		60.8%		37.4%	
24.8%		41.2%		47.7%	
30.5%		51.0%		42.6%	
37.5%		60.8%		49.7%	
26.9%		53.9%		44.5%	
26.6%		62.7%		42.6%	
30.3%		59.2%		45.6%	

**Macro Environment**



**감사합니다.**

Email : research@dramancompany.com



**상담신청**



**주대응 명함**